

Bewerbungsbogen

Bewerbung in der Kategorie – Bitte ankreuzen: *

- Verarbeitendes Gewerbe Handwerk Landwirtschaft
 Dienstleistungen und Tourismus

Name des Unternehmens:* _____

Inhaber/ Geschäftsführer:* _____

Anschrift des Unternehmens: * _____

Name des Ansprechpartners: * _____

Telefon-Nr. des Ansprechpartners: * _____

E-Mail des Ansprechpartners:* _____

Branche / Unternehmenstätigkeit: *
(Handwerksunternehmen reichen bitte eine
Kopie ihrer Eintragung in die Handwerksrolle ein) _____

Datum der Unternehmensgründung: _____

Mit einem * markierte Felder sind Pflichtfelder.

Wettbewerbskriterien, Teilnahmebedingungen und erläuternde Hinweise zu den einzelnen Fragen entnehmen Sie bitte dem beigefügten Informationsblatt!

Wirtschaftspreis Altmark 2021



Kriterium 1: Gesamtentwicklung des Unternehmens

Allgemeine Angaben

Jahr	2018	2019	2020	2021/ gepl.
Umsatz in EUR				
Investitionen in EUR				

Unternehmensbeschreibung

(bitte ankreuzen, mind. 1 Sachverhalt muss näher erläutert werden)

- Unternehmensidee
 Wettbewerbssituation / Ergänzungen
 Alleinstellung

Kriterium 2: Schaffung/Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen

Allgemeine Angaben

Jahr	2018	2019	2020	2021/ gepl.
Beschäftigte*				
Auszubildende**				
Praktikanten / Werkstudenten**				
Leiharbeiter**				

* Anzahl der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten (ohne Auszubildende) [über das ganze Jahr]

** Anzahl der Auszubildenden, Praktikanten/Werkstudenten, Leiharbeiter

Personalpolitik

Kriterium 3: Modernisierung und Innovation

(bitte ankreuzen, mind. 1 Sachverhalt muss näher erläutert werden)

- Produkt- oder Prozessinnovationen
- Zertifizierungen
- Modernisierung

Wirtschaftspreis Altmark 2021



Kriterium 4: Engagement in der Region

(bitte ankreuzen, mind. 1 Sachverhalt muss näher erläutert werden)

- Bildung und Erziehung
- Soziales und Gesundheit

- Nachhaltigkeit / Umwelt
- Kultur

- Sport
- Sonstiges

Umgang mit den Einschränkungen der Corona-Pandemie

(freiwillige Angabe, fließt nicht in die Bewertung ein)

Wirtschaftspreis Altmark 2021



Bitte überprüfen Sie Ihre Bewerbung auf Vollständigkeit. Diese sollte folgende Unterlagen und Angaben enthalten:

- ausgefüllter und unterschriebener Bewerbungsbogen
- zwei Fotos, die eine bildhafte Darstellung Ihres Unternehmens ermöglichen (Projekte, Geschäftsräume, Anlagen o.ä.) – (png- oder jpg-Format, Auflösung mind. 300dpi)
- ein Foto, das den/die Bewerber*in oder das Team zeigt und zum Abdruck einer Bewerberdokumentation geeignet ist (jpg-Format, mind. 300dpi)
- Unternehmens-Logo (eps-Format, jpg/png-Format, mind. 300dpi)

Mit der Verwendung der eingereichten Unterlagen (Firmen-Logo/-Fotos/-beschreibung) auf der Homepage www.altmark.de, bei der Existenzgründerpreis-Auszeichnungsveranstaltung, im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Wirtschaftspreis Altmark und Existenzgründerpreis Altmark sowie mit der Verlinkung zu meiner Unternehmens-Homepage bin ich einverstanden. *Falls nicht, bitte diesen Passus streichen.*

Ihre Teilnahme an überregionalen Wirtschaftspreisen: Ihre Bewerbungsunterlagen werden auf Ihren Wunsch auch für folgenden überregionalen Wirtschaftspreis verwendet:

- Ja, mit der Nominierung zum Großen Preis des Mittelstandes (Einsendeschluss: 31.1.2022) bin ich einverstanden. Mit dem Ankreuzen werden die Regularien, Richtlinien und Bewerbungsmodalitäten des Großen Preis des Mittelstandes (einzusehen unter www.mittelstandspreis.com) anerkannt. Eine Nominierung ist keine Erfolgsgarantie zur Teilnahme am Wettbewerbsverfahren des genannten Wettbewerbs. Ich bin mir außerdem bewusst, dass ich für die Einreichungen möglicher weiterer Unterlagen selbst verantwortlich bin.

Ort, Datum

(Stempel), digitale Unterschrift

Ihre Bewerbung zum Wirtschaftspreis Altmark 2021 reichen Sie bitte bis zum **06. Oktober 2021** schriftlich beim Altmärkischen Regionalmarketing- und Tourismusverband, Marktstraße 13, 39590 Tangermünde oder per Mail an management@altmark.de unter dem Kennwort „Wirtschaftspreis Altmark 2021“ ein. Bei der Preisvergabe ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Erfolg!

Informationsblatt

Wettbewerbskriterien | Teilnahmebedingungen

Fünf Wettbewerbskriterien bewerten das Unternehmen in seiner Gesamtheit und zugleich seiner Rolle innerhalb der Gesellschaft.

Alle am Wettbewerb teilnehmenden Unternehmen müssen ihren Unternehmenssitz in der Altmark haben. Bewerber um den *Wirtschaftspreis Altmark* (4 Kategorien) müssen mit ihrem Unternehmen seit mind. 3 Jahre vor Auslobung am Markt bestehen; Preisträger der vergangenen 5 Jahre werden nicht berücksichtigt.

Kriterium 1: Entwicklung des Unternehmens

Allgemeine Angaben

Angaben sind ab dem Jahr der Unternehmensgründung einzutragen, frühestens ab dem Jahr 2018.

Unternehmensbeschreibung

- Gründungsidee / Unternehmensidee: Beschreiben Sie Ihre grundsätzliche Gründungs-/ Unternehmensidee, Vision oder Ihren Traum.
- Alleinstellungsmerkmal / das Besondere an der Idee: In welchen Bereichen verfügt Ihr Unternehmen regional, national oder international über Alleinstellungsmerkmale? Was ist ihr Wettbewerbsvorteil?
- Wettbewerbssituation / Ergänzungen: Ergänzen Sie hier die Zahlendarstellung unter „Allgemeine Angaben“ durch Erläuterungen zum Wie und Warum von Umsatzschwankungen, Entwicklungen, Investitionen usw. und fügen Sie weitere Informationen an.

Kriterium 2: Schaffung/Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen

Allgemeine Angaben

Angaben sind entsprechend ab dem Jahr der Unternehmensgründung einzutragen, längstens ab dem Jahr 2018.

Personalpolitik

Welche Maßnahmen der Unternehmensbindung nutzen Sie erfolgreich? Mit welchen Konzepten und Maßnahmen fördern Sie Weiterbildung, die permanente Qualifikation der Mitarbeiter und Führungskräfte?

Kriterium 3: Modernisierung & Innovation

Produkt- oder Prozessinnovationen

Was wird entwickelt/weiterentwickelt? (Beschreibung des Produkts und/oder des Verfahrens). Was soll damit erreicht werden? Wodurch zeichnet sich das neue Produkt/Verfahren aus? Welche Neuentwicklungen gab es bereits? Wie haben sich bisherige Entwicklungen auf das Unternehmen ausgewirkt?

Modernisierung

Welche Modernisierungsmaßnahmen haben Sie getroffen? Branchenspezifisch: zum Beispiel bei Maschinen/Anlagen, Geräten/Werkzeugen, Technik, Technologien, Verfahren/Prozessen, Logistik, Automatisierung. Nicht produktionszugehörig: Zum Beispiel bei Verwaltung, Vertrieb, Service, Neu- und Ausbau, Kauf/Modernisierung von Produktionsstätten, Arbeitsmittel, innerbetriebliche Prozesse, Energieeffizienz, Umweltschutz

Zertifizierungen

Welche Zertifizierungen wurden bei Ihnen durchgeführt? Welche Zertifikate haben Sie erworben?
Welche Besonderheiten sind berichtenswert?

Kriterium 4: Engagement in der Region

Bildung und Erziehung

Engagement bei Schülern und Studenten, in Berufsschulen, Haupt- und Realschulen und Gymnasien, Vorschuleinrichtungen, an Studieneinrichtungen und Berufsakademien, in Prüfungsausschüssen der Kammern und regionalen Arbeitskreisen. Ausübung eines Ehrenamts.

Soziales und Gesundheit

Patenschaften, Kooperationen mit Kinder- und Jugendheimen, Vorschuleinrichtungen und Schulen, Behindertenwerkstätten, Alten- und Pflegeheimen, Krankenhäusern, karitativen Einrichtungen und sozial engagierten Vereinen und Organisationen, Spenden/Sponsoring

im Unternehmen: Gesundheitsprävention am Arbeitsplatz, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, freiwillige soziale Leistungen, Freistellungen für soziales/gesellschaftliches Engagement, Förderung der beruflichen Qualifikation, betriebliche Altersvorsorge, Sozialfonds. Ausübung eines Ehrenamts.

Sport | Kultur

Materielle/technische/organisatorische Unterstützung sportlicher Vereine/Initiativen, Unterstützung von Mitarbeitern, ortsansässigen/regionalen Sportvereinen, -verbänden, -organisationen, -stiftungen, Bürgerinitiativen, einzelnen Sportlern, Kinder- und Jugendsportvereinen/-sportgruppen, der eigenen Betriebsmannschaft, regionalen Sportfesten, Breiten-/Behindertensport. Ausübung eines Ehrenamts. Unterstützung von Vereinen, Museen, Ausstellungen, Theater usw.

Nachhaltigkeit und Umwelt

Geschützt werden z.B.: Bauten (Burgen, Schlösser, Kirchen, Museen, Fachwerkhäuser, Mühlen usw.), Gebäudeeinrichtungen (Orgeln, Fenster, Plastiken usw.), Biotope, Naturdenkmäler, Flora/Fauna, Biosphäre.

Welche aktiven Maßnahmen für den Schutz der Umwelt haben Sie ergriffen?: durch spezielle Tätigkeiten (Sanierung, Renovierung, Pflege, finanzielle und materielle Unterstützung, Aufbau, Unterstützung und Förderung entsprechender Stiftungen oder Vereine. Ausübung eines Ehrenamts.

Umgang mit den Einschränkungen der Corona-Pandemie (freiwillige Angabe)

Wie sind Sie mit den Auswirkungen und Einschränkungen umgegangen? Welche kreativen Lösungen haben Sie entwickelt? Mit welchen Maßnahmen haben Sie Ihre Fürsorgepflicht als Arbeitgeber erfüllt? Wie wird sich die Pandemie voraussichtlich langfristig auf Ihren Geschäftsbetrieb auswirken? Welche Maßnahmen ergreifen Sie? Welche unterstützende Maßnahmen wünschen Sie sich?